



Analisi Finanziaria

E CONTROLLO DI GESTIONE

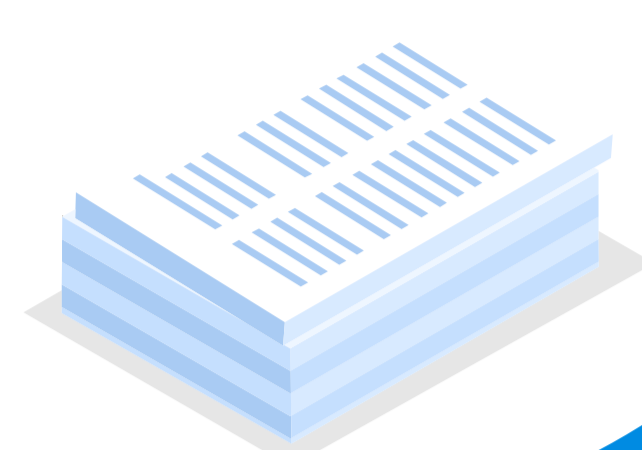
DI COSA SI TRATTA?

Al giorno d'oggi un dentista deve saper coordinare e gestire il proprio Studio come se fosse una vera e propria impresa.

E in quanto impresa, molteplici solo gli ambiti, le competenze e gli strumenti di cui dotarsi per rendere il proprio business efficiente in tutti i suoi aspetti. Una cosa è certa, l'odontoiatria con queste discipline ha poche cose in comune!

L'analisi finanziaria non è necessariamente un mondo ostile riservato a pochi esperti contabili, ma uno dei pilastri e degli indicatori di salute della tua impresa. Conoscerne le chiavi di lettura semplificate e corrette ti permette di programmare con precisione e raggiungere gli obiettivi finanziari della tua impresa.

Avere chiara la propria situazione societaria e finanziaria è il primo passo per costruire la strategia del tuo Studio.



Obiettivi

- PERCHÈ È IMPORTANTE? -

Da individui, conoscere la propria situazione economica ci permette di organizzare le nostre attività future e capire quali sono le azioni migliori da intraprendere, quali investimenti effettuare, dove risparmiare e via dicendo.

Perché per un'azienda dovrebbe essere diverso?

I numeri sono a tutti gli effetti uno strumento strategico: migliorano la conoscenza del tuo Studio, dell'allocazione delle risorse e l'organizzazione delle stesse.

Ti aiutano, inoltre, a trarre maggior profitto dal tuo Studio, analizzando la situazione corrente e esplorando ogni implicazione che il tuo caso specifico comporta.

👉 Sei pronto a raggiungere i tuoi obiettivi? 📈



COSA TI SERVE?

Qualsiasi scelta aziendale deve essere supportata da dati certi e chiari.

Conosci le implicazioni, i vantaggi e i limiti del tuo Studio dal punto di vista finanziario? Sai cosa ti serve sapere? Controllalo con la nostra check-list.

CHECK LIST 💡

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> STRUTTURA SOCIETARIA
Conosci potenzialità e limiti del tuo assetto societario? Strutturi i tuoi obiettivi, di medio e breve termine, in funzione di essi? | <input type="checkbox"/> INVESTIMENTI
Hai un piano definito di come, dove e quando effettuare investimenti appropriati? |
| <input type="checkbox"/> PANORAMA NORMATIVO E TRIBUTARIO
Sei aggiornato sulle norme giuridiche e tributarie legate al tuo Studio? | <input type="checkbox"/> STRATEGIA
Supporti i tuoi processi decisionali attraverso dati certi e tangibili? |
| <input type="checkbox"/> BILANCIO D'ESERCIZIO
Hai mai svolto un'analisi dettagliata della tua documentazione finanziaria, bilancio d'esercizio o equivalente? | <input type="checkbox"/> DIAGNOSI PERSONALIZZATA
Hai mai svolto un'analisi dettagliata della tua situazione finanziaria, considerando le implicazioni di ogni caso? |
| <input type="checkbox"/> OBIETTIVI
Prediligi il profitto o il valore del tuo Studio? Definisci i tuoi obiettivi considerando in modo strategico la tua situazione patrimoniale e finanziaria? | <input type="checkbox"/> CONTROLLO DI GESTIONE
Conosci l'esatto rapporto costo/beneficio delle prestazioni che offri? |

Hai completato la check-list? ✅

ISCRIVITI A **dentistaforyou**
intorno a te, con cura
PER RICEVERE GRATUITAMENTE
UNA CONSULENZA STRATEGICA
PER IL TUO STUDIO!

APPROFONDIMENTI

Analisi Strategica

E BUSINESS MODEL CANVAS

Quanto vale il tuo Studio? Come investire? I numeri e la loro analisi sono una delle fonti di informazioni più importanti per la propria attività.

Saperli comprendere ti permette di prendere decisioni sulla base di dati certi e tangibili: potrai definire i tuoi obiettivi di breve, medio e lungo termine in funzione di essi e capire come, dove e quando fare gli investimenti appropriati. La strategia del tuo Studio nasce da qui.

👉 [Inizia subito!](#)

Marketing Odontoiatrico

E COMUNICAZIONE DIGITALE

Hai tutto quello che serve per comunicare ai tuoi pazienti le ragioni per cui essere scelto? Valori, servizi e persone sono solo il punto di partenza.

Il tuo Studio è un micro-cosmo di elementi che è difficile trasmettere con efficienza all'esterno. Le attività di marketing e comunicazione ti aiutano ad essere trovato da nuovi clienti e a fidelizzare quelli attuali, rafforzando l'immagine del tuo Studio e gli elementi che ti rendono unico.

👉 [Scopri di più](#)